

El clúster de 'e-commerce' completa su cúpula directiva

COMERCIO ELECTRÓNICO/ Miquel Martí, exdirectivo de Biocat, ha fichado para liderar el organismo que reúne a empresas del sector tecnológico catalán.

T.Díaz. Barcelona

El Clúster Ecommerce & Tech Barcelona (Ecomm & Tech) ha fichado a Miquel Martí Pérez para dirigir el organismo que integran varias empresas del sector digital y tecnológico de Catalunya. Licenciado en ingeniería por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), Martí dejó la semana pasada Biocat, el clúster que dirigía desde 2010 y que fue impulsado por la Generalitat para promocionar el sector de la biotecnología.

Ecomm & Tech, que se presentó el pasado marzo, es una iniciativa promovida por emprendedores y empresarios de los negocios digitales con el fin de impulsar el sector y colocar a Barcelona como referente mundial del comercio electrónico. Presidido por Miguel Vicente (LetsBonus), esta entidad cuenta con directivos y fundadores de compañías como Groupalia, Privalia, Grupo Inspirit, Nubalia, Grupo ITnet, eDreams, Ulabox, Softonic y Trovit, entre otros.

A juicio de Miquel Martí, "todos los clústers son paralelos". En este sentido, el nuevo director general de Ecomm & Tech opina que estos organismos tienen los mismos objetivos: "internacionalización, talento y profundizar la relación entre empresas, universidades y la Administración", argumenta. Tras completar la cúpula directiva, el clúster



Miquel Martí dirige ya el Clúster Ecommerce & Tech Barcelona.

Se prevé constituir un consejo asesor con representación de la administración y universidades

echa a rodar con sede en las oficinas del bufete de abogados Rosaud Costas Duran (RCD).

Nuevos asociados

Una de las primeras tareas de esta organización será dar respuesta a las solicitudes de posibles asociados y de empresas que quieren colaborar con el clúster, explica Miguel Vicente. Ecomm & Tech

cuenta con un presupuesto de 100.000 euros para su primer año de funcionamiento—según se anunció en la presentación— y se financiará con las cuotas anuales de los socios y una subvención de Barcelona Activa. Además, el grupo prevé poner en marcha un programa de patrocinadores que todavía está por definir.

Por otro lado, la intención de la organización pasa por la constitución de un consejo asesor, del que formarían parte representantes del Ayuntamiento de Barcelona o la Generalitat, además de las escuelas de negocio y las universidades.

Retos del negocio de Internet

CITA INTERNACIONAL
El clúster quiere atraer ferias internacionales y organizar un evento del sector al estilo del Mobile World Congress.

BOLSA DE TRABAJO
Para establecer sinergias entre Universidad y empresa, el grupo prevé crear una bolsa de trabajo.

CASOS DE ÉXITO
Con el fin de dar a conocer el sector, otro de los objetivos es impulsar un ciclo de charlas con emprendedores de éxito.

COMERCIO TRADICIONAL
Quieren integrar el comercio digital en las empresas de comercio tradicional a través de la venta por Internet.

PUERTA A EUROPA
El organismo busca estrechar contactos con otros países y clúster de Europa.

FISCALIDAD
Intentar mejorar las medidas fiscales, los trámites burocráticos y divulgar la cultura emprendedora.

PUNTO DE ENCUENTRO
Ser un lugar de reunión de emprendedores, inversores y empresarios del sector tecnológico.

El ex director general de Patrimoni ficha por Linqventure

J.O. Barcelona

Jacint Boixasa, que fue director general de Patrimoni de la Generalitat hasta el pasado enero, regresa al sector privado como socio de la consultora Linqventure. La firma fue creada en 2011, entre otros, por Pere Galí, otro ex alto cargo del Govern, aunque de una etapa anterior.

Con estudios de Finanzas y un máster en Dirección Económico-Financiera, Boixasa desarrolló parte de su carrera profesional en Caifor, el antiguo holding asegurador de La Caixa y Fortis. Entre 2000 y 2003, en el último Ejecutivo de Jordi Pujol, ya estuvo en la Generalitat como director general de Política Financiera i Assegurances. Trabajó en RJCE, la consultora vinculada al bufete Roca Junyent, y fue uno de los administradores de Agrupació Mútua cuando la Dirección General de Seguros (DGS) intervino la entidad.

Salud y finanzas

En Linqventure, Boixasa se ocupa de temas de *corporate finance* y consultoría estratégica, especialmente en aquellos sectores donde ha acumulado más experiencia, como salud y finanzas.

Con sede en la calle Muntaner, en Barcelona, Linqventure amplió el año pasa-



Jacint Boixasa. /E.Ramón

do su equipo profesional con la entrada de Ignacio Moreno, ex director general de la empresa de energías renovables Fersa.

Junto a Galí, Boixasa y Moreno, la consultora tiene también como socios a otros tres profesionales: Roberto Gili, que estuvo en la antigua Alta Partners; Jordi Moix, directivo del FC Barcelona y ex ejecutivo de Reyat Urbis; Luis Fernández Goula, que dirigió Air Products en el Sur de Europa, y Antonio María Malpica, que también trabajó en RJCE, al igual que Pere Galí.

Otro de los socios de Linqventure, Joan Castells, ha dejado recientemente la firma para dedicarse a negocios familiares.

Montoro, reclamo de la Trobada al Pirineu

Expansión. Barcelona

El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, es el principal reclamo de la edición vigésimo cuarta de la Trobada Empresarial al Pirineu, que se celebra entre hoy y mañana en La Seu d'Urgell (Alt Urgell) con el lema *El entorno no es la excusa*, y en la que participarán 590 personas.

Las jornadas serán hoy inauguradas por el presidente de la asociación que organiza el encuentro, Ramon Roca (Roca) y el alcalde de la ciudad leridana, Albert Batalla.

El presidente de Banco Popular, Ángel Ron, participará en una ponencia sobre el contexto en el que se encuentran las entidades financieras.

Más tarde se debatirá en una mesa redonda sobre experiencias empresariales. To-

marán parte el presidente de Gas Natural Fenosa, Salvador Gabarró; el de Pimec, Josep González; el de Fluidra, Joan Planes, y Ramon Sostres, representante de futbolistas.

Puig y Llardén

La jornada del viernes la abrirá el conseller de Empresa, Felip Puig. En el panel económico financiero de la mañana participará, entre otros, Amadeu Altafaj, adjunto del gabinete del vicepresidente económico de la Comisión Europea, Olli Rehn. En la mesa redonda de experiencias empresariales participarán Marc Puig y Antonio Llardén, presidentes de Puig y Enagás, respectivamente. Por la tarde, Montoro pondrá el punto final a la cita empresarial en La Seu con una conferencia.

MGS gana un 23% más pero baja en primas

Expansión. Barcelona

Más beneficios, pero menos primas. La aseguradora MGS, la antigua Mutua General de Seguros, cerró el pasado ejercicio con un beneficio antes de impuestos de 16 millones de euros, un 23,4% más que en 2011, de acuerdo con las cifras aprobadas ayer en Barcelona por la junta de accionistas.

La mejora del resultado bruto se produjo a pesar de que la cartera de primas disminuyó el pasado ejercicio un 16,6%, hasta los 250,4 millones de euros. MGS finalizó el año con 675.000 pólizas en vi-

gor y 423.000 clientes, frente a las 700.000 pólizas y los 450.000 clientes de 2011.

La compañía atribuye el alza del beneficio a unos "resultados técnicos excelentes" y a la "buena evolución de la situación patrimonial", y destacó como claves del ejercicio "el mantenimiento del rigor técnico, la austeridad en el gasto y una gestión de las inversiones basada en la prudencia, seguridad y rentabilidad en su gestión".

Al cierre de 2012, MGS tenía un superávit de cobertura de las provisiones técnicas de 394,7 millones de euros,



Imagen de la junta de accionistas celebrada ayer en Barcelona.

mientras que el patrimonio propio no comprometido a efectos de cobertura del margen de solvencia arrojaba un superávit de 328,5 millones de euros.

A valor de mercado, las inversiones totales de MGS ascendían a finales de 2012 a 1.158,6 millones de euros, un 0,97% más que en el ejercicio anterior.