

CATALUNYA

La compañía de software inaugura nuevas oficinas en la Ciudad Judicial

WOLTERS KLUWER La multinacional holandesa Wolters Kluwer inauguró ayer las nuevas oficinas de la firma en Catalunya, ubicadas en la Ciudad Judicial, en L'Hospitalet de Llobregat. El acto estuvo presidido por el president de la Generalitat, Artur Mas; por el consejero delegado de la firma, Salvador Fernández, y por la alcaldesa de L'Hospitalet de Llobregat, Núria Marín. Wolters Kluwer está especializado en ofrecer servicios de información, formación y software para profesionales. La empresa, dirigida por Josep Aragonés en España, está creciendo con adquisiciones. El año pasado compró las tecnológicas Sie y la editorial Bosch.

Estreno del hotel Atenea Port Mataró

GRUP BONANOVA El hotel Atenea Port Mataró abrirá sus puertas en Semana Santa, el próximo 2 de abril, con una ocupación del 70%. El establecimiento, promovido por el Grup Bonanova, es el primer cuatro estrellas de Mataró y pretende convertirse en un centro de actividad marítima y de ocio.

Fusión con la Fundación iMat

ASCAMM La fundación privada Ascamm se ha fusionado con iMat-Centro Tecnológico de la Construcción con el reto de ganar masa crítica, potenciar la tecnología diferencial y la innovación empresarial. La fusión contempla la integración de iMat en Ascamm, aunque conservará la marca.

La cadena de moda inaugura una segunda tienda en Barcelona

PURIFICACIÓN GARCÍA La cadena de moda femenina Purificación García abre su segundo establecimiento en Barcelona. La firma, que estaba ya presente en el centro de la capital catalana con una tienda en el número 21 del Passeig de Gràcia, pondrá en marcha próximamente otro punto de venta en Provença, 292, entre Rambla Catalunya y el Passeig de Gràcia, según informó ayer la consultora inmobiliaria Cushman & Wakefield, compañía que ha asesorado a Purificación García en la operación de alquiler del local. La nueva tienda de la cadena dispondrá en Provença de una superficie de 350 metros cuadrados.

Linqventure amplía su equipo profesional

CONSULTORÍA ESTRATÉGICA/ Ignacio Moreno, exejecutivo de Fersa, se incorpora a la firma creada el pasado año por Pere Galí, que cuenta ya con siete socios. El apoyo a los emprendedores y las operaciones corporativas son sus ámbitos de actuación.

JO.Barcelona

Linqventure refuerza su equipo de socios. La firma de consultoría estratégica nacida el pasado año en Barcelona ha ganado músculo profesional con la incorporación de Ignacio Moreno, que fue director general de la empresa de energías renovables Fersa hasta 2010.

Moreno se suma a un equipo multidisciplinar del que ya formaban parte seis profesionales de diferentes sectores: Pere Galí, Robert Gili, Luis Fernández-Goula, Jordi Moix, Joan Castells y Antonio María Malpica.

Galí, uno de los impulsores de la consultora, fue alto cargo del Departament d'Economia en el último Govern de Jordi Pujol, y de allí pasó a RJCE, la firma de *corporate finance* vinculada al bufete Ro-

ca Junyent. Posteriormente fue uno de los administradores de Agrupació Mútua designados por la Dirección General de Seguros, tras la interacción de la entidad.

Galí se embarcó en el nuevo proyecto cuando salió de la mutua, uniéndose, entre otros, a Luis Fernández-Goula, que ocupó la dirección general para el Sur de Europa de Air Products –la multinacional propietaria de Carburos Metálicos–, y a Robert Gili, que fue uno de los socios fundadores de la firma barcelonesa Alta Partners, con la que sigue ligado, en el área de capital riesgo, pero no en la de consultoría.

Otro de los socios, Jordi Moix, tiene una amplia trayectoria en el sector inmobiliario y fue directivo de Metrovacesa y Reyval Urbis; ac-



Pere Galí.

Luis Fernández-Goula, Robert Gili y Jordi Moix están también entre los socios de Linqventure



Ignacio Moreno.

Moreno dirigió Fersa hasta 2010 y aportará a la firma su experiencia en energías renovables

tualmente es el responsable del área de patrimonio de la junta directiva del FC Barcelona.

Como Galí, Malpica estuvo también en RJCE, donde ocupó la gerencia, y en 2010 creó la consultora Fincorp Business Consulting. Finalmente, Castells está especializado en alimentación y gran consumo –sectores en los que ha ocupado cargos directivos– y es el director de la Fundación Dieta Mediterránea.

Perfil bajo

“No somos un despacho importante, ni con la intención de serlo; no estamos obsesionados con la facturación”, dice Galí, quien destaca el deseo de Linqventure de mantener un “perfil bajo”.

“Queremos mimar al emprendedor y a las pequeñas

empresas –añade–, aunque participamos también en operaciones más sonadas, de compraventa de compañías o de búsqueda de financiación”.

Respecto a la estructura jurídica de la firma, Galí señala que se trata de una agrupación de interés económico (AIE). Linqventure tiene sus oficinas en la calle Muntaner, a la altura de Via Augusta.

La incorporación de Moreno permite ensanchar a las energías renovables el arco de actividades que abarca la consultora. Antes de tomar las riendas de Fersa y sacar la empresa a bolsa, este ejecutivo trabajó también en firmas del sector financiero como Fibanc, GVC y la antigua Beta Capital. También es socio y consejero de Esblada Medical Solutions, empresa de software para el sector sanitario.

El proyecto Zèfir opta a un crédito de 30 millones del BEI

GENERACIÓN DE ENERGÍA EÓLICA EN AGUAS PROFUNDAS

A.Zanón.Barcelona

El proyecto Zèfir ha superado una evaluación técnica y financiera del Banco Europeo de Inversiones (BEI), lo que le sitúa como firme candidata a recibir un préstamo de 30 millones de euros de la entidad comunitaria.

En concreto, el préstamo se concederá al proyecto *Zèfir Floating Med Wind Plant*, que desarrollará con tecnologías punteras cinco de los ocho aerogeneradores que corresponden al conjunto de la segunda fase del Zèfir.

Esta aportación del BEI, dentro del programa NER 300 para fomentar tecnologías renovables, garantizará la viabilidad del proyecto de investigación y ensayo. Los molinos flotarán a 110 metros del fondo marino y se ubicarán a 30 kilómetros de las costas de Tarragona. Los 30 mi-

llones de financiación supondrían una quinta parte de los 150 millones que costará la segunda etapa del proyecto Zèfir, cuyo inicio está previsto para 2015, según explicó Antoni Martínez, director del Institut de Recerca en Energia (Irec), que impulsa esta iniciativa en renovables.

Las obras de la primera etapa, de unos 80 millones, arrancarán este mismo 2012 y las primeras máquinas se colocarán en el primer semestre de 2013; se instalarán dos miniparques con una potencia máxima de 20 megavatios (MW) a tres kilómetros del litoral de L'Ametlla de Mar

La segunda fase arrancará en 2015 y los aerogeneradores se situarán a 30 kilómetros del litoral

(Baix Ebre), donde se ha organizado una plataforma vecinal en contra. La Generalitat acaba de sacar a información pública los molinos y las instalaciones de la primera fase.

Criterios

Entre los criterios que el BEI ha usado para evaluar el proyecto figuran el rendimiento energético, la capacidad para reducir gases contaminantes, el beneficio económico-social y la coherencia con la política energética nacional.

En la segunda fase del Zèfir prevén participar Acciona, Alstom y Gamesa. Estas firmas ven en este proyecto un campo de pruebas para “liderar un mercado en el que no hay tecnología”, asegura Martínez. Hasta ahora, la eólica marina se ha desarrollado en aguas poco profundas, como son las del Mar del Norte.

Llet Nostra crece un 5% y logra mantener el liderazgo del sector

LA COMPAÑÍA DE LAS COOPERATIVAS DUPLICA SU CRECIMIENTO

Expansión.Barcelona

Llet Nostra ha logrado cerrar el ejercicio de 2011 con un incremento de las ventas del 4,85%, lo que supone duplicar el alza registrada en el año anterior. La compañía fundada por un grupo de cooperativas catalanas facturó 21,6 millones de euros, un millón más que en 2010.

En términos de volumen, el crecimiento de Llet Nostra ha sido mayor, ya que ha comercializado 32,77 millones de litros de leche, un 7,50% más. Concretamente, la empresa ha vendido dos millones de litros más, lo que le ha permitido mantener el liderazgo del sector. Desde el pasado año, Llet Nostra es la marca de leche más vendida de Catalunya, por delante de Pascual, Asturiana, Ato y Celta, según asegura la empresa.

La consolidación en el mer-

cado ha llevado a la compañía que preside Xavier Tubert a abordar nuevos negocios. Así, en 2010 Llet Nostra entró en el mercado de los yogures y los postres lácteos gracias a un acuerdo de producción con la firma El Pastoret de la Segarra.

La empresa facturó 21,6 millones de euros en 2011, año en el que entró en el negocio del yogur

Llet Nostra ha invertido tres millones de euros para crecer en el negocio de los yogures, donde se ha fijado el reto de alcanzar una cuota de mercado del 10%. Sin embargo, la compañía reconoce que las ventas de yogures son todavía muy pequeñas y que se trata de un mercado en el que

cuesta mucho avanzar, ya que cuenta con un líder destacado y con un fuerte peso de las marcas blancas. “Las cifras de 2011 confirman que, a pesar de las dificultades del entorno, la marca se ha esforzado por no parar de crecer y seguir dando respuesta a un proyecto conjunto de los ganaderos catalanes nacido en 2003”, afirman fuentes de la compañía. Según Llet Nostra, la empresa aglutina al 30% del sector y al 25% de la leche que se produce en Catalunya.

Los socios del proyecto son Lleter de Campllong, Ramaders del Baix Empordà, Cadí, Lleter de Mollerussa, Agropècuària de Vallfogona del Ripollès y Grup Lleter de Banyoles. Las seis cooperativas de Llet Nostra controlan el 60% del capital y el 40% restante pertenece a Kaiku.